

Amnéville (France)
39 ans
jonathan.ciardelli@hotmail.fr
(+33) 6.60.44.43.83
Nationalité française & luxembourgeoise

Jonathan Ciardelli

Expert communication 360°

une vision commune

Fort de 15 ans d'expérience en communication pour des institutions publiques reconnues, j'ai développé une expertise polyvalente en stratégie digitale et en gestion de projets multi-canaux m'offrant une compréhension approfondie des enjeux de la communication institutionnelle dans un environnement international.

Maîtrisant à la fois la stratégie et l'opérationnel – de la conception à la réalisation de contenus percutants – je suis prêt à mettre mon dynamisme et mes compétences au service de vos objectifs. Convaincu que mon profil correspond parfaitement aux attentes de ce poste, je serais ravi de pouvoir vous en convaincre lors d'un entretien.

cursus

Université Nancy II – Nancy
Communication des Entreprises et Organisations
spécialité Démarches Stratégiques

Université Paul Valery – Montpellier
Institut des Technosciences
Master Information et Communication
Communication des Entreprises et Organisations

Université Paul Verlaine – Metz
UFR Sciences Humaines et Sociales
Bachelor - Information et Communication
spécialité Communication des Organisations

Université Paul Valery – Montpellier
Institut des Technosciences
Master 1 Information et Communication Communication des Entreprises et Organisations

Université Paul Verlaine – Metz
Institut Universitaire de Technologie
Techniques de commercialisation
spécialité Marketing

expérience

Caisse Primaire d'Assurance Maladie (FRA)
Direction Générale - 2014 à aujourd'hui
Digital Communication & Social Media Manager

SNCF Grand-Est (FRA)
Direction Régionale - Direction des affaires territoriales
Chargé de communication régional / Relations publiques
2011 à 2014

European Investment Bank (LUX)
Ares Information and Infrastructure Technology
IT Officer
2010 à 2011

Pour une vision complète de mes responsabilités, réalisations et compétences, consultez mon profil LinkedIn (cliquez sur l'icône pour un accès direct)

compétences

TECHNIQUES

Communication digitale et Web
Stratégie 360° - Gestion de projet - Webmastering Community Management & Stratégie Social Média Rédaction web et création de contenu - Analyse de performance

Production de contenu multimédia
Réalisation de contenus vidéos - Couvertures photographiques

Outils créatifs
Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere) Suite Microsoft Office - Canva - Genially - Outils IA

Communication stratégique
Schémas directeurs et plans de communication - Relations publiques et presse - Communication de crise

RELATIONNELLES
Agilité et adaptation- Esprit d'équipe - Analyse stratégique - Proactivité et veille stratégique - Sens de l'innovation - Conseil et accompagnement - Diplomatie - Ecoute

LINGUISTIQUES
Français - Langue maternelle.
Anglais - Maîtrise avancée avec capacité à interagir oralement de manière fluide (B2) et une très bonne compréhension écrite et orale (C1).
Espagnol et Luxembourgeois - Compétences de base (A1)
Italien - Connaissances pratiques (A2)

formations et certifications

TOSA Wordpress (CMS) niveau 2 avancé - *CEGOS*
User Experience in Project Management (UX-PM) - *UX Alliance*
Drupal Webmaster - *Drupal France*
Community Management - *ORSYS La Défense*
Prompt engineering - *Rocket Business School*
Elements of AI - *University of Helsinki*
Google Digital Active - *Google*